

RETHINKING THE PRODUCT 2014

REGOLAMENTO

Presentazione del progetto e finalità

Le Camere di Commercio di Prato, Pisa, Lucca e Terni, in collaborazione con l'Accademia Italiana di Firenze, organizzano la settima edizione del progetto Rethinking The Product.

Gli obiettivi del progetto sono:

- Aggregazione tra imprese
- Innovazione e ricerca nello stile e nei materiali
- Ricerca nuove destinazioni d'uso del prodotto
- Contaminazione fra generi e settori diversi

E' inoltre finalità del progetto incoraggiare e supportare una più ampia percezione del valore del design e dei nuovi materiali tra le PMI e agevolare l'incontro e la collaborazione tra imprese e giovani designers (selezionati dall'Accademia Italiana di Firenze) e tra imprese e designers professionisti (ammessi alla partecipazione in qualità di aziende) per la realizzazione di prototipi di prodotti che soddisfino le caratteristiche di essere oggetti di design, innovativi, esteticamente validi e, allo stesso tempo, funzionali.

Organizzazione

Le Camere di Commercio mettono a disposizione delle imprese partecipanti un team di esperti professionisti allo scopo di accompagnarle in un preciso e condiviso percorso di assistenza alla prototipazione e promozione.

Il team sarà formato da

- esperto art director e designer
- product manager
- esperto in comunicazione
- grafico pubblicitario

Obiettivo del team è quello di selezionare un gruppo di imprese motivate e interessate al percorso di accompagnamento per la sperimentazione e l'innovazione di prodotto attraverso l'aggregazione e la contaminazione fra settori diversi e la ricerca di nuove destinazioni d'uso.

Il team offrirà un'assistenza specifica orientata allo studio di nuove soluzioni, al design, alla comunicazione e alla promozione alle vendite.

Chi può partecipare

- 1) Le imprese che abbiano un progetto per la realizzazione di un prodotto innovativo dal punto di vista stilistico o dei materiali e che sono alla ricerca delle competenze necessarie (fornitori, centri di ricerca, marketing, comunicazione...) per la prototipazione
- 2) Le imprese che vogliano sfidarsi in segmenti di non propria competenza/specializzazione alla ricerca di nuove destinazioni d'uso del proprio prodotto
- 3) Le imprese che, in virtù della propria specializzazione e delle proprie conoscenze, vogliano candidarsi come fornitori in progetti di prototipazione complessa
- 4) Le imprese che vogliano far parte di un network allargato di conoscenze, competenze e scambio di informazioni in termini di materiali, co-marketing, ricerca e promozione
- 5) Studi di design che, in qualità di imprese, siano alla ricerca di fornitori per la realizzazione delle loro idee o che intendano mettere le loro competenze a disposizione delle altre imprese del progetto

Le imprese saranno suddivise in due tipologie: imprese "capofila" e imprese "terziste/fornitrici"

Quota di partecipazione

Le imprese appartenenti alle province delle Camere di Commercio organizzatrici (Prato, Pisa, Lucca e Terni) possono partecipare al percorso di accompagnamento al costo di **180,00 euro + IVA**.

Sono ammesse anche imprese provenienti da altre province al costo di **360,00 euro + IVA**.

Le Camere di Commercio si riservano la facoltà di valutare l'ammissibilità delle imprese in sede di Commissione.

La quota comprende:

- assistenza team del progetto
- designer dedicato
- inserimento nel catalogo cartaceo
- inserimento nel sito web dedicato (www.rethinkingtheproduct.com)
- partecipazione evento/i promozionale/i specifico/i con allestimento dedicato
- inserimento in una piattaforma commerciale on line
- incontri formativi dedicati



Modalità presentazione domande

Le imprese interessate potranno presentare la propria candidatura al progetto **entro il 31 maggio 2014**.

Il modulo di domanda allegato, debitamente compilato e firmato, dovrà essere consegnato via email all'indirizzo Pec della Camera di appartenenza.

Nell'ipotesi di impresa fuori provincia, la domanda dovrà essere consegnata con le stesse modalità alla Camera di Prato.

I riferimenti delle Camere sono riportati in calce al presente regolamento.

Selezione

La richiesta di partecipazione non è impegnativa per le imprese.

Il team del progetto, coadiuvato dai funzionari delle Camere organizzatrici, formerà una Commissione che dovrà selezionare un gruppo di imprese cui dedicare il percorso di accompagnamento e i servizi specifici di promozione e, nella fase successiva, analizzare l'idea progettuale proposta.

Oltre alla motivazione e alla serietà dell'impresa, soprattutto nel rispettare gli impegni del progetto in termini di scadenze, consegne e rispetto dei ruoli, saranno considerati prioritari i seguenti criteri di giudizio relativi all'idea progettuale del prototipo:

1. attualità e rispondenza alle tendenze di mercato
2. innovazione (stile, materiale e tecnologie)
3. estetica
4. doppio uso o diversa destinazione d'uso
5. sostenibilità
6. aggregazione fra aziende
7. produzione (serie/mini serie)

Promozione

Il percorso di accompagnamento è finalizzato alla presentazione dei prototipi ad una serie di eventi promozionali e commerciali a partire dal mese di dicembre 2014.

I prototipi, realizzati secondo le indicazioni della Commissione, saranno inoltre inseriti in una piattaforma commerciale on line dedicata.

A supporto della promozione e commercializzazione dei prototipi realizzati verrà sviluppata una campagna stampa sui principali social network e riviste specializzate del settore (si veda campagna stampa 2013 al seguente link: <http://www.rethinkingtheproduct.it/index.php/press>).

Servizi offerti e fasi del progetto

Il progetto si svolgerà attraverso le seguenti fasi consecutive:

Incontri di networking

Visite aziendali (1 giugno 2014 – 15 luglio)

il team di professionisti e lo staff di designers visiterà le imprese partecipanti per un'analisi del fabbisogno, dei materiali, del potenziale produttivo e per un confronto operativo e progettuale

Elaborazione prima bozza di progetto (31 luglio 2014)

dal confronto con l'impresa si svilupperà un lavoro in parallelo da parte dello staff del progetto che, nel rispetto della normale attività aziendale e delle sue priorità, svilupperà un prima bozza di progetto del prototipo

Approvazione da parte della Commissione tecnica (31 luglio)

le bozze di progetto saranno oggetto di un confronto tecnico con le imprese e in seguito analizzate dalla Commissione tecnica per la definitiva approvazione

Pagamento della quota dovuta (entro il 31 luglio)

Progettazione operativa e realizzazione prototipi (1 settembre – 31 ottobre)

una volta approvate dalla Commissione tecnica, le bozze del progetto saranno rese progetti esecutivi e consegnate alle imprese affinché inizino la realizzazione del prototipo

la realizzazione del prototipo sarà seguita dallo staff tecnico, che assisterà le imprese anche nella ricerca delle soluzioni tecniche e commerciali più efficaci;

Si precisa che i costi materiali e di manodopera per la realizzazione del prototipo, così come i costi di spedizione o consegna del prototipo stesso, saranno a carico delle imprese.

Presentazione in anteprima alla stampa nazionale dei prototipi (entro il 12/15 dicembre)

le Camere si occuperanno dell'organizzazione della presentazione in anteprima dei prototipi realizzati, con l'assistenza dello staff tecnico nella ricerca dello spazio più idoneo, nella progettazione dell'allestimento e sua realizzazione, nell'animazione dell'evento, nella comunicazione e promozione

Inserimento dei prototipi su una piattaforma commerciale on line

Comunicazione relativa al progetto (aprile – dicembre)

Proprietà intellettuale

La proprietà del prototipo realizzato è riconosciuta all'impresa "capofila", che si impegnerà a conservarlo in buone condizioni e a metterlo a disposizione delle Camere partecipanti o delle imprese "terziste" o dei designers in occasione di eventi/mostre/iniziative connessi al progetto.

E' facoltà dei designers proteggere preventivamente la propria opera secondo la normativa vigente in materia di tutela della proprietà intellettuale.

Le imprese e i designers possono siglare accordi per l'eventuale ingegnerizzazione e commercializzazione del prototipo sviluppato, secondo la normativa vigente e senza alcun coinvolgimento e responsabilità delle Camere partecipanti.

Aiuti di Stato

Il valore economico dei servizi erogati rappresenta un contributo concesso in conformità alla disciplina comunitaria degli aiuti di Stato alle PMI, secondo i criteri e le modalità del regime "de minimis".

La normativa sugli "Aiuti de minimis" è disciplinata dal regolamento CE. n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013 che stabilisce che le imprese possano ricevere Aiuti di Stato per un importo massimo non superiore a € 200.000 in un periodo di tre esercizi finanziari.

Gli aiuti concessi a norma del presente regolamento, pertanto, possono essere cumulati con altri contributi «De minimis», a condizione che non superi il massimale previsti dai Regolamenti UE 1407/2013, 1408/2013, 875/2007 applicabili all'impresa istante.

Contatti

Camera di Commercio di Prato

Via del Romito, 71

59100 Prato

www.po.camcom.it

protocollo@po.legalmail.camcom.it

Camera di Commercio di Pisa

Piazza Vittorio Emanuele II, 5

56125 Pisa

www.pi.camcom.it

cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it

Camera di Commercio di Lucca

Corte Campana, 10

55100 Lucca

www.lu.camcom.it

camera.commercio.lucca@lu.legalmail.camcom.it

Camera di Commercio di Terni

Largo Minzioni, 6

05100 Terni

www.tr.camcom.it

cciaa@tr.legalmail.camcom.it